



## **Shake the World bij de Wereldwinkel**

Rainbow Collection lanceert deze zomer haar tweede fairtrade campagne Shake the World. De organisatie van Shake the World roept iedereen op bij te dragen aan het bereiken van de Millenniumdoelen. Op 16 juni in Amsterdam werd het startschot gegeven om de uitdaging aan te gaan 20.000 armbandjes te verkopen. Ook te koop in Wereldwinkel Heino! Met de aankoop van een armbandje krijgt een vrouw in Zuid-Afrika toegang tot trainingen in productontwikkeling en het opzetten van een eigen onderneming. Met de Millennium armbandjes laat je zien dat je de campagne steunt. Deze zijn er – net als de Millenniumdoelen- in acht kleuren.

## **Zomertijd = Picknicken**

De zomer is de tijd om er samen op uit te gaan, leuke uitjes te maken, te genieten van het mooie weer en natuurlijk lekker te picknicken. Bij de Wereldwinkel Heino kun je alles vinden wat je nodig hebt voor een gezellige en duurzame picknick, Want je geniet toch meer als je weet dat je fairtrade eet! Vruchtensappen, tapenades, wijn, diverse schaaltes, bekers, Hampi-servies van palmblad, earth water, glazen, laat je in onze winkel inspireren voor een faire zomertijd! Voor een lekkere picknick: fairtrade pindakaas met 15% korting! Bovendien 10% korting met de Duurzame Waardekaart op hangmatten!

## **Opruiming: plaats maken voor nieuw assortiment**

Eigenlijk houdt iedere winkel(keten) een aantal keer per jaar een flinke opruiming. De opruiming is bedoeld om ruimte te scheppen, zodat het nieuwe assortiment een plek kan krijgen. Zo blijft de Wereldwinkel Heino er steeds anders en aantrekkelijk uit zien. Het lijkt tegenstrijdig, het opruimen van fairtrade artikelen. Daar worden soms vragen over gesteld, maar de producent krijgt gewoon een fairtrade loon betaald voor zijn werk, dat is al betaald als de artikelen in de winkel staan. Dus kom eens kijken in Wereldwinkel Heino wat onze opruiming jou te bieden heeft!

## **Fairtrade, een manier om zelfredzaam te zijn**

Fairtrade is meer dan alleen een eerlijke prijs voor de producenten. Het inkomen helpt om armoede te bestrijden en fairtrade is er ook om gelijkheid tussen mannen en vrouwen op grote schaal te bevorderen. “Een product met een goed verhaal smaakt nog beter”, volgens Floortje Dessing, ambassadeur van Stichting Max Havelaar. Bekijk haar keuze op [www.maxhavelaar.nl/Fair-story](http://www.maxhavelaar.nl/Fair-story)

Welkom in Wereldwinkel Heino  
Canadastraat 44  
[www.wereldwinkelheino.nl](http://www.wereldwinkelheino.nl)

