Wereldwinkels doen recordpoging

Wereldwinkel Heino schenkt van donderdag 29 oktober tot en met 7 november, de Fairtradeweek, aan haar klanten een kopje Fairtrade koffie of thee.

Daarnaast is er op zaterdag 31 oktober, zolang de voorraad strekt, voor iedere klant een krant over Fairtrade beschikbaar. Verder wordt, in samenwerking met andere Wereldwinkels, een poging gedaan het record 'koffiebreaks' te verbreken. Onlangs werd in Duitsland dit record verbroken. Het record staat nu op 120.566 kopjes Fairtrade koffie, thee, chocolademelk of sap. De Wereldwinkel Heino roept mensen op om zich op te geven voor de actie 'koffiebreaks'. Wie Fairtrade koffie, thee of sap heeft gedronken, kan zich aanmelden op de speciale campagnewebsite www.fairkoffiebreak.nl . Op deze site moet een aantal gegevens worden ingevuld, waaronder het aantal personen dat deelneemt en het aantal kopjes koffie, thee en sap dat is gedronken. Dat kan tot zaterdag 7 november 24.00 uur. Het gaat om het aantal gedronken kopjes en niet om het aantal personen.

Koffie is wereldwijd het meest verhandelde landbouwproduct. In 80 landen in Azië, Afrika en Zuid-Amerika verbouwen 25 miljoen koffieboeren, meestal kleinschalig, koffie. Nog steeds werken veel van hen onder de kostprijs. Inmiddels is ongeveer een kwart van de koffie in Nederland duurzaam verbouwd. Best veel, maar nog niet genoeg, vindt de Wereldwinkel die wil dat consumenten en bedrijven zoveel mogelijk Fairtrade koffie schenken, zodat de koffieboeren eerlijk loon naar werken krijgen.

Verder hebben de Wereldwinkels voor de derde keer de prijs voor beste winkelketen in de categorie cadeauwinkels gewonnen. Daarom heeft de landelijke vereniging van Wereldwinkels een variant op de echte lintjesregen bedacht. In Heino krijgen de medewerkers van de Wereldwinkel op 3 november tijdens de medewerkersavond uit handen van wethouder Roger de Groot een lintje opgespeld. Meer informatie op www.wereldwinkelheino.nl